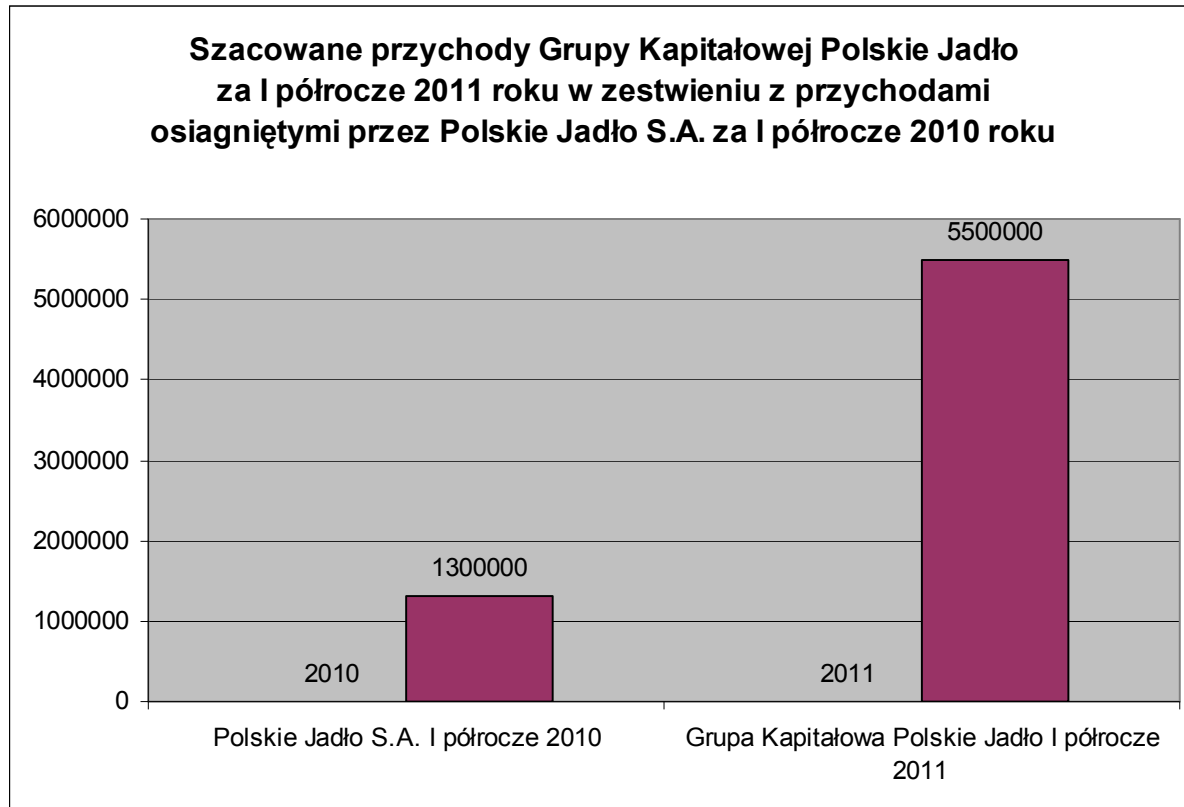


KOMUNIKAT PRASOWY

Polskie Jadło powiększa cztery razy przychody

Zarząd Spółki Polskie Jadło S.A. poinformował, że szacunkowe przychody firmy za pierwsze półrocze 2011 roku wielokrotnie przekroczą wynik osiągnięty przez Spółkę w analogicznym okresie roku ubiegłego. Zarząd szacuje, że w pierwszym półroczu 2011 spółka osiągnie przychód około 5,5 ml zł wobec przychodu osiągniętego w analogicznym okresie 2010 w wysokości 1,3 ml zł.

Jak już mówiłem znaczne polepszenie się wyników spółki możliwe było i jest dzięki przeprowadzonej gruntownej restrukturyzacji spółki. Przyjmujemy, że szacowany przez nas ponad 300% przyrost przychodów pomiędzy analogicznymi okresami pierwszego półrocza 2010 (1,3 ml zł) wobec szacunkowego przychodu I półrocza 2011 (około 5,5 ml zł) upoważnia mnie do ostrożnego optymizmu i stwierdzenia, że spółka ma już za sobą „najcięższe czasy”, a efekty przeprowadzonej restrukturyzacji przekładają się bezpośrednio na wyniki spółki. Bezpośredni wpływ na diametralną zmianę kondycji firmy miał na pewno sukces wdrożonego konceptu PIT STOP Barów, acz trudno pominąć działania takie jak: rozpoczęcia realizacji kontraktu „Pierogowy Kubek” ze spółką Lotos Paliwa, opracowanie receptur i technologii produkcji jedynych w Polsce konfitur czekoladowych i nawiązanie współpracy z krakowskim potentatem branży czekoladowej „Wawel” S.A. Działania te jak i dofinansowanie firmy pozwoliło nam na uzyskanie równowagi finansowej i tak dynamiczny wzrost, o wiele wyższy od naszych prognoz. Najlepiej progresję wzrostu i dynamiki działań zaobserwować można na tabelarycznych zestawieniach wyników w ujęciu rok do roku. – powiedział Prezes Zarządu Jan Kościuszko.



Obecnie skoncentrowani jesteśmy na trzech priorytetowych zadaniach. Pierwsze to realizacja rozwoju PIT STOP barów których liczba do końca 2012 roku ma zamknąć się na poziomie 30 jednostek. Obecnie trwają intensywne prace nad uzyskiwaniem zgód prawno – administracyjnych na postawienie obiektów w lokalizacjach będących w dyspozycji firmy. Przypominam, że sam proces budowy dzięki posiadanej autorskiej technologii budowy segmentowej gotowych restauracji jest najkrótszym elementem całego procesu inwestycji. Drugim z zadań jest objęcie dostawami minipierogów w ramach konceptu „pierogowy kubek” wszystkich z zakładanych 90 punktów sprzedaży zlokalizowanych na stacjach paliw Lotos. Trzecim z kolei zadaniem jest wprowadzenie do obrotu nowego naszego produktu jakim jest konfitura czekoladowa. Równolegle do tych działań firma jest w trakcie procesu dokonania przejęcia spółki Ko-operator. – powiedział Leszek Bronikowski Wiceprezes Zarządu Spółki.